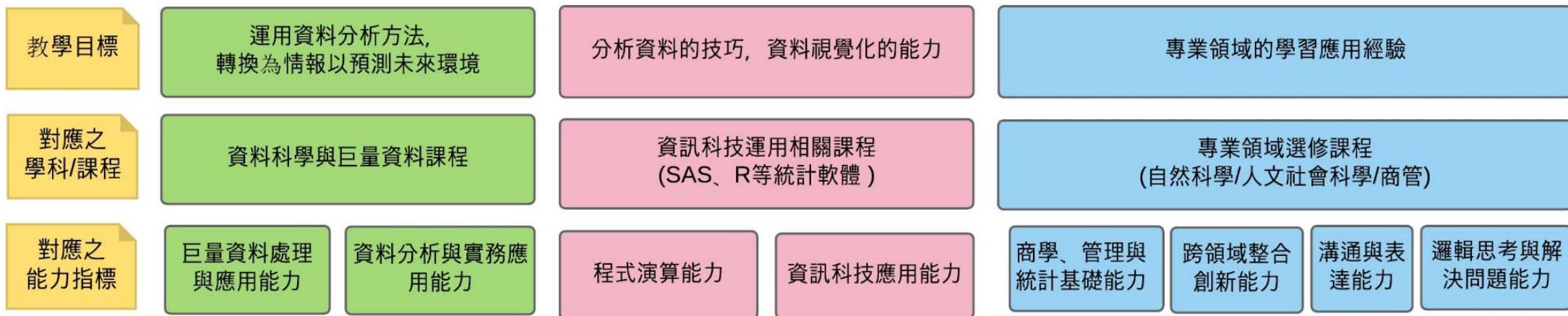


# 東吳大學巨量資料管理學院學士學位學程學職涯進路圖



共同必修/共同選修 (28 學分)	基本能力	通才能力	畢業標準
	國文(4)、生命關懷(1)、思維方法(1)、外文一(4)、外文二(4)、民主法治(2)、體育(0)	其他通識課程(12)	英文能力(0) 資訊能力(0) 美育活動(0)

第一學年	巨資專業基礎必修	
	上學期 經濟學(3)、微積分含實習(3)、網路概論(3)、 管理數學(3)、計算機概論含實習(3)	下學期 經濟學(3)、微積分含實習(3)、網路資料科技應用(3)、 程式設計含實習(3)、資料庫導論(3)

第二學年	巨資專業基礎必修		巨資專業選修	
	上學期 機率與統計含實習(3)、 巨量資料概論(3)	下學期 機率與統計含實習(3)、 資料分析軟體(3)	上學期 資訊安全與倫理(3)、會計學(3) 決策與資訊科技(3)、行銷學(3)、性格心理學(3)	下學期 雲端運算服務(3)、巨量資料處理架構與技術(3)、 網路行銷與搜尋引擎最佳化(3)、金融科技導論(3)、 社會心理學(3)

第三學年	巨資專業進階必修	巨資專業選修	
	資料結構與演算法(3)、 資料探勘導論(3)	類別一 (技術類) 巨量資料分析應用(3)、資訊檢索導論(3)、最佳 化理論(3)、推論統計(3)、多變量分析導論(3)	類別二 (應用類) 商業智慧導論(3)、顧客關係管理(3)、電子化企業(3)、物聯網導論(3)、 視覺化解析(3)、金融應用程式設計(一)(2)、金融應用程式設計(二)(2)、 數位金融概論(3)、財務金融風險管理(2)、產品與設計心理學(3)、 消費者心理學(3)、行為經濟學(3)

第四學年	巨資專業進階必修	巨資專業選修	
	機器學習導論(3)、 專題實作(一)(3)	類別一 (技術類) 文字探勘導論(3)、社群網路分析導論(3)、 人工智慧導論(3)	類別二 (應用類) 專題實作(二)(3)、管理決策預測(3)、巨量資料與行銷應用(2)、金融創新(3)、巨 量資料與金融科技實務(2)、使用者經驗之洞察分析(3)、巨量資料與消費研究(2)

## 畢業

